

A close-up photograph of several hands holding and fitting together colorful wooden puzzle pieces. The pieces are in shades of orange, red, green, and white. The background is a blurred blue and white, suggesting an indoor setting with people.

SETTIMANA DEL BUON VIVERE 2018

AVVISO PER LA
RICERCA DI PROGETTI
DI COLLABORAZIONE

23 / 30
settembre
2018

SOGGETTI AMMISSIBILI



Il presente avviso è rivolto a tutte le realtà pubbliche e private che intendano proporre iniziative INEDITE da svolgersi durante la Settimana del Buon Vivere.

Il programma è aperto alla partecipazione di imprese, di associazioni non-profit di ogni ambito (ambientaliste, culturali, sportive, etc.) agli artisti e ai creativi, alle scuole di ogni ordine e grado (dalla scuola dell'infanzia all'università), che diventeranno i protagonisti dell'evento attraverso convegni, conferenze, workshop, laboratori, performance artistiche, concerti, mostre, itinerari guidati, e iniziative di ogni tipo, in linea e coerenza con le finalità dell'avviso.

Il Comitato Organizzatore dell'Evento sottolinea che ogni progetto presentato deve prevedere il coinvolgimento di almeno 2 realtà proponenti.

AREE TEMATICHE



Le iniziative proposte dovranno essere coerenti il tema LUOGHI, rispettando inoltre i seguenti valori fondanti della Settimana del Buon Vivere:

- comunità, relazioni e coesione;
- economia etica, bene comune e condivisione;
- valorizzazione delle eccellenze del territorio, dei beni culturali e dell'arte;
- sostenibilità ambientale ed economia circolare
- tutela della salute, di sani e corretti stili di vita e di benessere.

LUOGHI



Le attività proposte potranno essere realizzate

nei seguenti luoghi dislocati nella zona della

Città-della del Buon Vivere (Area Musei San Domenico di Forlì):

- area esterna Barcaccia palco grande (8mt x 4mt) con 120 sedie,

dotato di impianto di amplificazione audio (5000 W),

mixer (max 16 canali + 3 monitor), illuminazione di base,

sistemi di proiezione da concordare e scheda tecnica da valutare: da lunedì 24 a sabato 29 settembre

fascia oraria 19.30-23.30: spettacoli (musica, teatro, cinema, danza, etc..)

- area esterna Barcaccia palco piccolo (5mt x 4 mt) con 50 sedie, dotato di impianto audio base (2

microfoni + casse), 1 TV LED 60": da lunedì 24 a sabato 29 settembre fascia oraria 16.00-20.00:

incontri (conferenze, work-shop, presentazioni, etc.)

- area esterna Barcaccia o area interna Chiostro:

- da lunedì 24 a sabato 29 settembre fascia oraria 16.00-20.00: laboratori per bambini - sabato 29

e domenica 30 settembre fascia oraria 07.00-13.00 dimostrazioni e laboratori su benessere e

corretti e sani stili di vita

MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI



I soggetti interessati devono avanzare le proprie proposte attraverso la scheda di candidatura “Allegato A - Format di partecipazione”, in allegato.

La scheda compilata deve essere fatta pervenire per posta elettronica entro e non oltre le ore 24.00 di venerdì 18 maggio al seguente indirizzo: barbara@settimanadelbuonvivere.it

L'eventuale mancato recapito in tempo utile per cause non imputabili al comitato organizzatore della Settimana del Buon Vivere, rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Le schede incomplete NON saranno sottoposte alla valutazione del Comitato Organizzatore.

I proponenti saranno contattati entro mercoledì 20 giugno 2018 per la conferma dell'inserimento in calendario della proposta e per definire i dettagli della partecipazione.

ASPETTI TECNICI 1/3



Il palinsesto tematico delle proposte verrà coordinato dal comitato organizzatore della “Settimana del Buon Vivere 2018”.

Tutte le proposte dovranno tendere all’impatto zero, ovvero rifiuti zero ed emissioni zero.

I soggetti proponenti si impegnano a:

- mantenere e restituire pulito lo spazio occupato;
- utilizzare materiale biodegradabile o riciclato/riciclabile per realizzare gli allestimenti e per realizzare iniziative che prevedano l’usa e getta dei materiali;
- accettare lo spazio indicato dal Comitato Organizzatore per la realizzazione delle iniziative proposte;
- rispettare le normative vigenti e attivare le relative autorizzazioni, ove necessarie;
- essere disponibili ad eventuali sopralluoghi della Commissione di Vigilanza;
- chiedere autorizzazione al comitato organizzativo per l’eventuale esposizione di materiale pubblicitario;
- assumersi la responsabilità dei materiali e delle dotazioni tecnologiche ricevute in uso.

ASPETTI TECNICI 2/3



Il Comitato Organizzatore mette a disposizione:

- occupazione suolo pubblico a titolo non oneroso degli spazi;
- coordinamento organizzativo palinsesto;
- trasmissione della modulistica e sostegno nella loro compilazione;
- copertura spese SIAE
- service di base, come indicato al punto soprastante “LUOGHI”.

Può inoltre mettere a disposizione, valutate le singole iniziative fornitura di tavoli e sedie standard per gli operatori delle aree di animazione fino ad esaurimento disponibilità e supporto organizzativo eventi.

ASPETTI TECNICI 3/3



Per quanto riguarda la COMUNICAZIONE e PROMOZIONE delle iniziative il Comitato Organizzatore metterà a disposizione la comunicazione integrata del palinsesto mediante i diversi canali mediatici:

- sito internet con programma dettagliato e descrizione completa dell'iniziativa proposta;
- social network;
- programma cartaceo generale della settimana con descrizione breve dell'iniziativa proposta comprendente titolo, sottotitolo, età di riferimento (per le attività rivolte ai bambini) e nome del soggetto proponente.

Il soggetto proponente si impegna a promuovere attraverso i propri canali promozionali e reti di relazioni la propria partecipazione all'iniziativa così come l'intero evento in sé utilizzando il kit di co-marketing che verrà fornito a tutti.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ



Le proposte pervenute verranno vagliate dalla commissione preposta che esprimerà una valutazione sulla compatibilità e coerenza con le finalità dell'evento e in base al rispetto dei criteri indicati nelle schede di partecipazione.

Il comitato organizzatore ha la facoltà di chiedere chiarimenti in ordine al progetto presentato finalizzati alla sua valutazione; potranno essere richieste modifiche, rispetto al progetto presentato, funzionali alla sua integrazione nel programma generale.

Saranno apprezzate:

- iniziative a impatto zero;
- iniziative che prevedano il coinvolgimento attivo della cittadinanza;
- iniziative che contengano soluzioni di autofinanziamento con risorse proprie e/o che possono consentire di attrarre risorse a sostegno del progetto presentato.

INFORMAZIONI



Barbara Casadei, +39 346 2514897

barbara@settimanadelbuonvivere.it



Settimana del Buon Vivere 2018

Luoghi

Forlì 23-30 settembre 2018



| ALLEGATO A

TITOLO DEL PROGETTO

Soggetti proponenti:

1 -

2 -

3 -

altri

Contatti referente progetto:

Nome _____ Cognome _____

Cell _____ E-mail _____

Tipo di evento

<input type="checkbox"/>	Spettacolo	<input type="checkbox"/>	Workshop	<input type="checkbox"/>	Conferenza	<input type="checkbox"/>	Laboratorio bambini
<input type="checkbox"/>	Concerto	<input type="checkbox"/>	Tavola rotonda	<input type="checkbox"/>	Presentazione libro	<input type="checkbox"/>	Dimostrazione/laboratorio benessere

Fascia oraria, luogo e data

19.30 – 23.30 palco grande Cittadella lun24/09 mar25/09 mer26/09 giov27/09 ven28/09 sab29/09
16.00 – 20.00 palco piccolo Cittadella lun24/09 mar25/09 mer26/09 giov27/09 ven28/09 sab29/09
16.00 – 20.00 laboratorio bambini lun24/09 mar25/09 mer26/09 giov27/09 ven28/09 sab29/09
07.00 – 13.00 dimostrazione/laboratorio benessere sab29/09 dom30/09

Descrizione progetto (max 1.500 caratteri)

In coerenza con il tema LUOGHI, specificare obiettivi, attività, durata, modalità di realizzazione

Partnership e/o sponsorship

Testi per presentazione del progetto all'interno del programma cartaceo e digitale

Titolo (max 40 caratteri):

Descrizione evento (max 65 caratteri):

Target (indicare fasce d'età bambini o tipo di pubblico):

A cura di:

In collaborazione con:

Esigenze tecniche

sedie n._____ tavoli n._____ allacci corrente proiettore monitor scheda tecnica (allegare) SIAE

Ulteriori note e richieste

Loghi

Inserire i loghi dei proponenti, dei partner e degli sponsor

Compilare la scheda ed inviarla ENTRO E NON OLTRE IL 18 MAGGIO 2018 a barbara@settimanadelbuonvivere.it

Allegare alla presente scheda i loghi in formato jpeg ad alta risoluzione, pdf o vettoriale ed eventuale scheda tecnica.